

FORMULA Z

Racing team



Предложение о сотрудничестве

A blue open-wheel race car is shown on a track, with a driver visible in the cockpit. The car is positioned in the background, slightly to the right of the center. The text is overlaid on the image in a blue, sans-serif font.

Команда "Formula-Z"
Чемпион России 2002 года по
автомобильным кольцевым
гонкам

Генеральный спонсор
гоночной команды "Формула Z" - Автономная
некоммерческая организация содействия спорту
"ЛЕДОКОЛ"



Спонсоры команды:





Почему автомобильные кольцевые гонки
имеют максимальную привлекательность
для инвесторов?

- Реклама в кольцевых гонках ненавязчива, действует на подсознание и эмоциональную сферу потребителя. Кольцевыми гонками больше всего интересуется молодежь – наиболее активный слой потребителей.
- Автомобильная тематика максимально демократична, интересует большинство людей в нашей стране.
- Восприятие автомобильного спорта в любой аудитории исключительно позитивно. Исключены негативные ассоциации с толпами фанатов и уличными драками.
- Кольцевые гонки проводятся на специальной стационарной трассе в зоне доступности общественного транспорта, зрители находятся на удобных трибунах и видят все детали очной борьбы гонщиков между собой.
- Для эффективной трансляции кольцевых гонок по телевидению достаточно лишь нескольких камер, расположенных в разных местах трассы.
- Кольцевые гонки проводятся на стационарной трассе, ограниченной специальными сооружениями - отбойниками и полосами безопасности. Инциденты с участием зрителей практически исключены.

Национальная гоночная серия ЛАДА (НГСЛ)



В 2004 году, при поддержке АвтоВАЗа организована новая гоночная серия: Национальная гоночная серия ЛАДА

НГСЛ включает два гоночных класса:
"Формула-ЛАДА 1600" и "ЛАДА-Революшн"



Почему гонки “Формулы-ЛАДА 1600” наиболее привлекательны для инвесторов?



- “Формула-ЛАДА 1600” – самый быстрый и технически совершенный гоночный класс в России – вершина национального автомобильного спорта.
- Гонки “Формулы-ЛАДА 1600” ассоциируются в сознании зрителей с “Формулой 1” – “королевой” мирового автоспорта.
- Официальные партнеры нашей гоночной серии в 2004 году – АвтоВАЗ, общероссийский телеканал “Спорт” и ежедневная газета “Спорт экспресс”.

- “Формула-ЛАДА 1600” – это российская, национальная серия кольцевых автогонок.
- “Формула-ЛАДА 1600” – это 7 этапов яркого, увлекательного шоу, состязания болидов как на территории России, так и за рубежом.
- “Формула-ЛАДА 1600” – это российский аналог легендарной «Формулы 1», призванный повысить и развить культуру автоспорта в России;
- “Формула-ЛАДА 1600” – это одно из наиболее эффективных направлений для продвижения бренда компании.

PR-возможности



Планируемое освещение гонок
"Формула ЛАДА 1600" в 2004 г.

- Партнер НГСЛ - Всероссийская Телерадиокомпания (ВГТРК)
- Гонки "Формулы ЛАДА-1600" будут освещаться на канале "Спорт" в наиболее рейтинговое время - "прайм-тайм" - **суббота, воскресенье 16:00-18:00**
- Общая продолжительность трансляций, с учетом повторов, составит **63 часа**.
- Все гонки "Формулы ЛАДА 1600" будут освещаться в новостных программах канала РТР
- Информационный партнер НГСЛ – общероссийская ежедневная газета "Спорт-экспресс" – самое популярное издание в России, посвященное спорту - издается в 28 городах России и ближнего зарубежья **общим тиражом 650 000 экз.**
- На гонках будет аккредитовано более 100 российских СМИ и выпущено около 180 статей (прогноз организатора).



Календарь соревнований на 2004 г.

	Дата	Статус	Город, трасса
1.	15 – 16 мая	Открытие сезона	Москва, “Мячково-Московское Кольцо”
2.	5 – 6 июня	Чемпионат России	Санкт Петербург, “Невское Кольцо”
3.	17 – 18 июля	Чемпионат России	Санкт Петербург, “Невское Кольцо”
4.	31 июля – 1 августа	Чемпионат России	Москва, “Мячково-Московское Кольцо”
5.	7 – 8 августа	Чемпионат России	Москва, трасса “Лужники”
6.	18 – 19 сентября	Чемпионат России	Санкт Петербург, “Невское Кольцо”
7.	2 – 3 октября	Чемпионат России	Москва, “Мячково-Московское Кольцо”



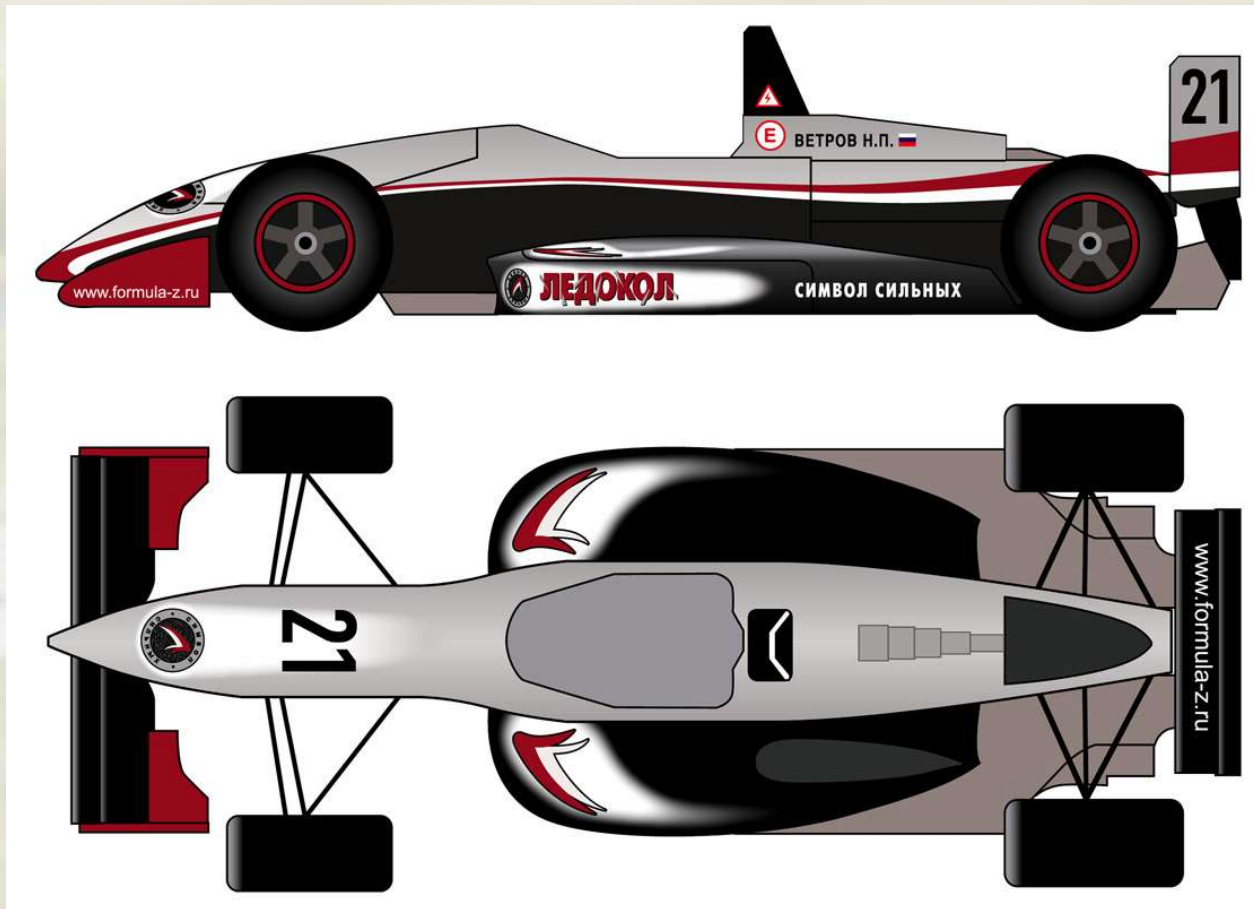
Почему наиболее перспективно
партнерство с командой "Формула Z"?

- 
- “Формула Z” – одна из старейших и наиболее опытных команд российского кольцевого первенства, один из признанных лидеров Чемпионата. В 2002 году мы завоевали титул Чемпиона России. С нами Вам гарантировано максимальное внимание со стороны телевидения и прессы.
 - В сезоне 2004 г. мы проводим полное обновление техники и реорганизацию команды. Наша цель – еще одна победа в Чемпионате России!
 - Наша команда имеет большой опыт успешного привлечения спонсорских средств. Это гарантирует максимально эффективное и адресное использование Ваших инвестиций.
 - Активное участие нашей гоночной команды в Ваших рекламных акциях, выставках и других маркетинговых мероприятиях поможет в создании исключительно положительного образа Вашей Компании, будет активно содействовать в продвижении Вашего брэнда на российском рынке.

На протяжении последних лет спонсорами команды "Формула Z" были:

- Нефтяные компании Liqui Moly, Техасо и Spectrol, Казино Grand Prix, отель Рэдиссон Славянская, Радиостанция Авто радио и Радио 101.
- Журналы Пауэр моторс, Про-экстрим, Motor News и V.I.P., Интернет-провайдер Zenon N.S.P., информационное агенство АМН.
- Производитель лакокрасочных покрытий Standox, Магазин Мебель-град, Швейцарская пивоваренная компания Zipfer.

Рекламная площадь гоночного автомобиля Dallara



Новый дизайн гоночного автомобиля команды "Формула Z" можно по праву назвать революционным.

Маркетинговые и PR- возможности

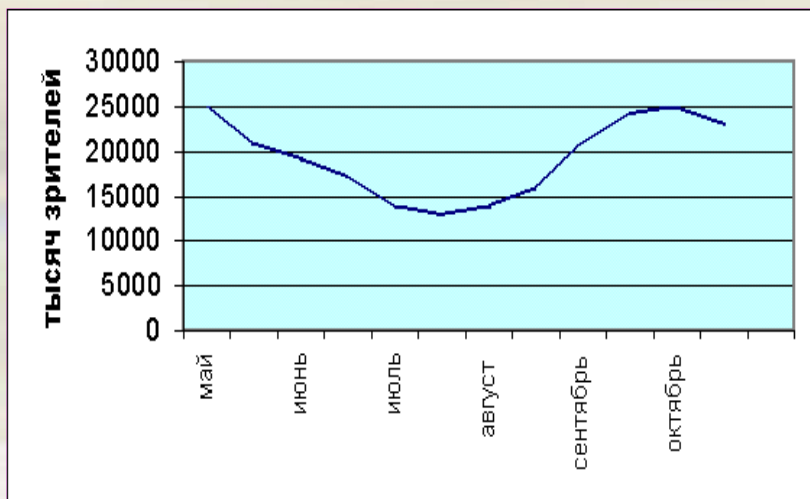
- Сотрудничество с командой "Формула Z" предоставляет неограниченные PR- возможности.
 - Достижение контакта с различными целевыми аудиториями:
 - Конечные потребители;
 - Партнеры, акционеры, инвесторы;
 - Дистрибьютеры;
 - Спортивное сообщество;
 - Представители СМИ.
 - Обязательным элементом PR-стратегии станет упоминание бренда компании спонсора в СМИ, как общественно-политических, так и в автомобильных и спортивных, а также демонстрация его фирменного стиля во время телевизионных трансляций и программ.
- 
- A blue Formula 1 race car is shown in motion on a track, blurred to indicate speed. The car is the central focus of the background image, which is semi-transparent and serves as a backdrop for the text.

PR-возможности

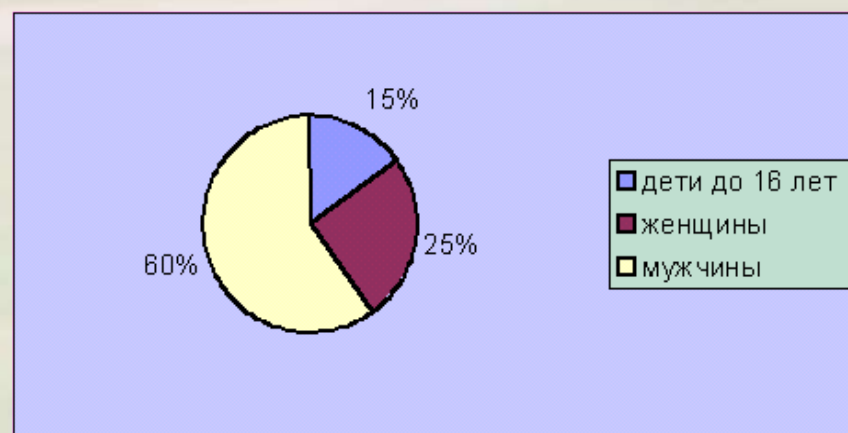
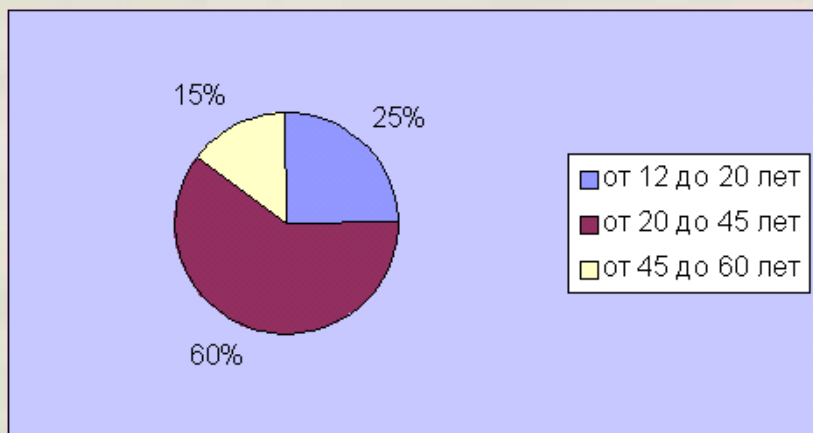
- Важнейший элемент компании – работа с представителями СМИ, целевой аудиторией, формирование положительного PR-эффект в общественном сознании.
- Команда "Формула Z" обладает опытом успешного долгосрочного сотрудничества с рядом рейтинговых СМИ, что обусловит дополнительный положительный PR-эффект.
- Для повышения медиа-активности необходимо создание ряда информационных поводов для представителей СМИ, среди которых можно перечислить:
 - Организация совместных пресс-конференций, круглых столов, пресс-ланчей, как в рамках соревнований, так и в рамках создания оригинальных информационных поводов;
 - Организация пресс-туров как на соревнования, так и на базу команды "Формула Z";
 - Организация показательных заездов для представителей СМИ;
 - Организация картинг-турнира для представителей СМИ;
- При реализации каждого мероприятия подразумевается привлечение ньюс-мейкеров команды и компании спонсора, а также остальных технических ресурсов "Формулы Z".

Аудитория «Формулы-ЛАДА 1600»

Количество посетителей кольцевых гонок



Возраст и пол посетителей автомобильных кольцевых гонок



PR-возможности

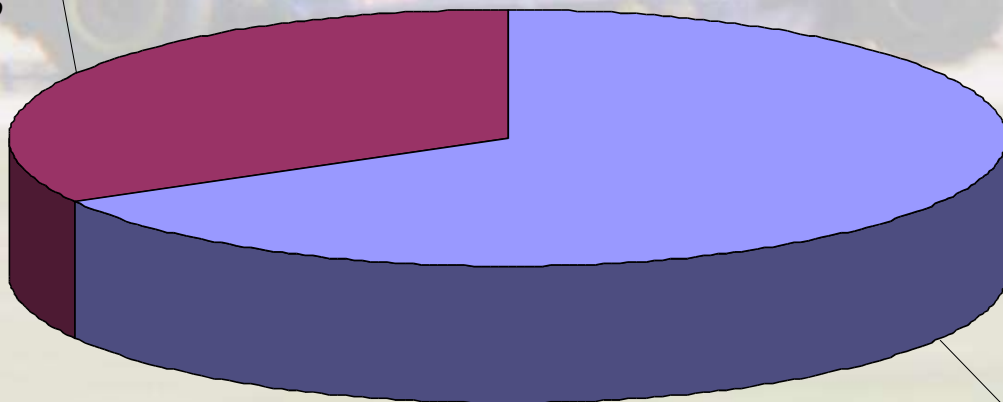


Аудитория телеканала "Спорт"

Подавляющее большинство зрителей телеканала
«СПОРТ» составляют **мужчины**

Соотношение мужской и женской аудитории телеканала "СПОРТ"

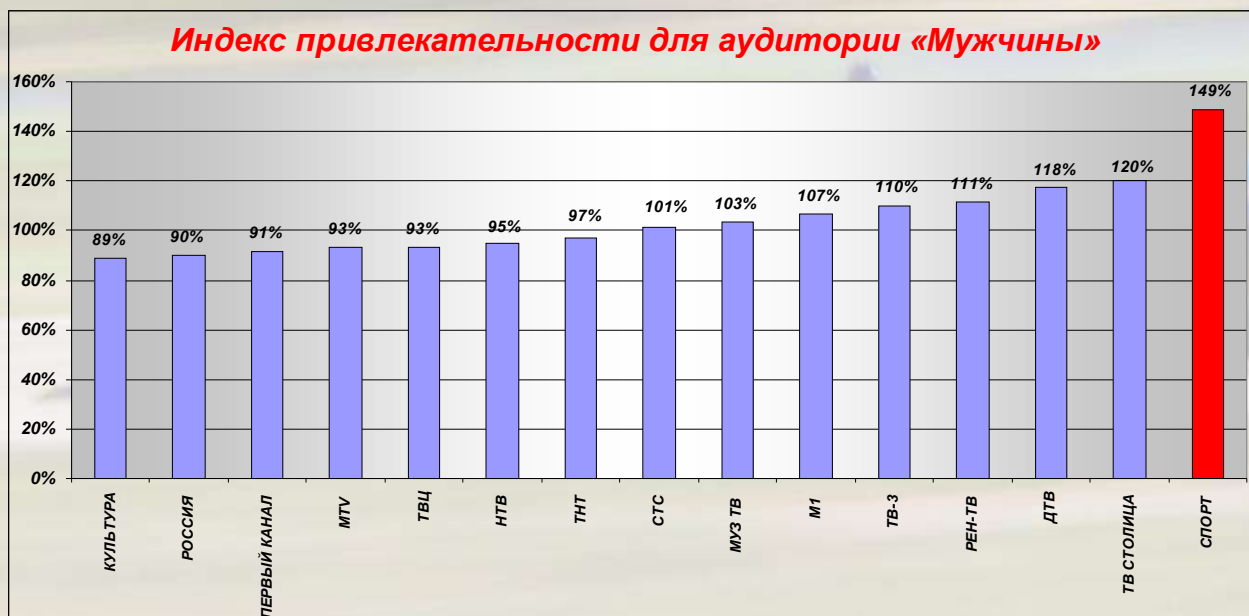
Женщины
33%



Мужчины
67%

Москва, ноябрь 2003 г.

Привлекательность телеканала для целевой аудитории



По индексу привлекательности (affinity) для аудитории «Мужчины» телеканал «Спорт» значительно превосходит других российских телевещателей.

Москва, ноябрь 2003 г.

Учтены все телеканалы, имеющие зрительский рейтинг более 0,1%

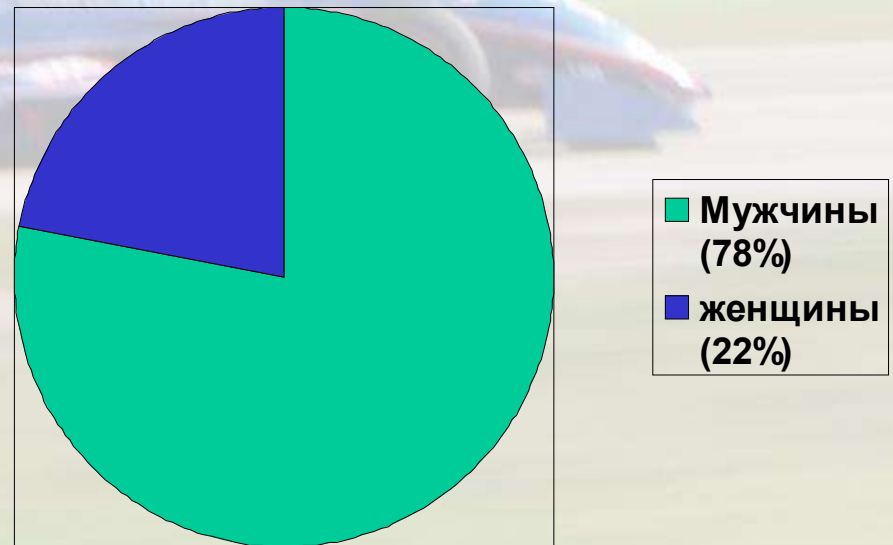
PR-возможности



"Спорт-экспресс" – самое популярное издание России, посвященное спорту, издается в 28 городах России и ближнего зарубежья

- общий тираж - 650 000 экз.
- тираж в Москве и Санкт-Петербурге - 170 123 экз.

Основная аудитория газеты "Спорт-экспресс" - мужчины



Спонсорство команды дает максимальный эффект в маркетинговых программах:

- Эффективное продвижение бренда спонсора
- Рекламные кампании
- Создание положительного имиджа
- Мероприятия по PR
- Акции для СМИ, ТВ и видео
- Гостевые программы
- Специальные акции
- Демонстрация автомобилей
- Конференции и выставки



Эффективность сотрудничества во многом зависит от уровня, на котором спонсор готов развивать и использовать своё партнерство.

- Титульный спонсор
- Генеральный спонсор
- Поддерживающий спонсор
- Технический спонсор





С уважением,
профессиональная гоночная команда

"Формула Z"

www.formula-z.ru